

# COYOTE i**INNOVATION** CHALLENGE 2018

*¿Tienes una idea para mejorar tu entorno?*

***¡Participa!***



## **BASES DEL CONCURSO - ETAPA 2**

### **OBJETIVO**

Seleccionar y reconocer al equipo con el proyecto ganador del CIC a través de la evaluación del prototipo funcional que ofrece una solución efectiva, sustentable e innovadora a la problemática planteada en la primera etapa del reto.



### **DESARROLLO DE PROTOTIPOS BASES DEL RETO**

- En esta segunda etapa participarán únicamente los equipos con las cinco mejores propuestas seleccionados en la primera etapa del reto y enlistados a continuación:

1. Celda electroquímica
2. Coyote Bike
3. The Safekey
4. UPSRJ Car Pool
5. Volante Sensorial

- Los integrantes de los equipos participantes ejecutarán el proyecto y desarrollarán el prototipo funcional en el periodo comprendido entre el primer y segundo cuatrimestre del año, es decir, a partir de enero y hasta los plazos marcados para el segundo cuatrimestre.
- Los gastos relacionados con el desarrollo del prototipo funcional deberán ser coherentes con el presupuesto entregado por cada equipo durante la presentación de proyectos de la primera etapa del reto.
- El profesor asesor de cada equipo será el responsable del proceso de adquisición de los materiales y consumibles necesarios para la integración de los prototipos, el cual deberá realizarse siguiendo los lineamientos marcados por el Departamento de Adquisiciones de la UPSRJ y durante las fechas establecidas.

Cada equipo:

- Será beneficiado por la Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui con un monto máximo de \$ 15 000.00 MXN, otorgados dentro del marco legal y administrativo que marca el proceso de adquisición de materiales y con el único objetivo de solventar los gastos relacionados al desarrollo del prototipo.
- Tendrá contemplado que, en caso de exceder dicho monto, los integrantes considerarán la atracción de inversionistas o búsqueda de financiamiento por diversas fuentes comprobables para solventar los gastos del desarrollo de su prototipo.
- Deberá entregar a la Dirección de Investigación (DIDETEP), un listado de materiales en el formato de requisición con **dos cotizaciones formales** (en hoja membretada, con desglose de productos - precio y contacto de una empresa seria) antes del día **31 de enero** de 2019.
- Contemplará un periodo de planeación conceptual del prototipo, periodo mientras el cual, el proceso de adquisiciones cierra y los materiales son entregados a cada equipo. Dicho periodo está contemplado de **febrero a marzo** del año 2019.
- Iniciará la integración y desarrollo del prototipo funcional a partir de la entrega total de los materiales y hasta el mes de mayo para entregar en tiempo y forma en los tiempos establecidos a continuación mencionados.

## EVALUACIÓN

1. El prototipo funcional deberá presentarse ante un comité de evaluación el día 3 de junio de 2019 en donde se seleccionará el proyecto ganador del reto.
2. El comité evaluador estará conformado por representantes de la Industria, Academia y Sector Público.
3. Se evaluará la funcionalidad del prototipo, aplicación del conocimiento científico, innovación, pertinencia, viabilidad, entre otras consideraciones a continuación enlistadas:

#	CRITERIOS	DESCRIPCIÓN
1	Presentación del prototipo	Explica los procedimientos de la construcción y funcionamiento de su prototipo.
2	Aplicación del conocimiento científico	La explicación demuestra entendimiento de los principios científicos aplicados en la construcción de su prototipo.
3	Funcionamiento	Se demuestra que el prototipo funciona de forma adecuada y sin complicaciones técnicas, mecánicas o de software.
4	Validación	Ejecuta el procedimiento de implementación y verifica el funcionamiento de cada parte o fase del prototipo.
5	Innovación	El producto o servicio es diferente, posee nuevos atributos o tiene ventajas competitivas con respecto a otros similares que pudieran existir en el mercado.
6	Pertinencia	La idea guarda fuerte relación con los objetivos propuestos en el reto.
7	Viabilidad del producto	Se demuestra que el producto podrá ser comercializado exitosamente incluyendo un análisis del costo - beneficio.
8	Necesidad	El producto identifica y cubre una necesidad, problema u oportunidad de mercado.
9	Propuesta de valor	La propuesta de valor está claramente descrita y agrega valor al mejorar las condiciones de los usuarios finales.
10	Fluidez	La propuesta es presentada en forma ágil y con seguridad por parte de los integrantes.

4. La notificación del equipo ganador y resultados generales se realizará el mismo día ante todos los equipos participantes y autoridades de la UPSRJ, misma que será informada a toda la comunidad universitaria través de redes sociales en días siguientes.
5. El fallo del comité evaluador será inapelable.

## PREMIACIÓN

El equipo ganador del Coyote Innovation Challenge será acreedor (alumnos y profesor asesor) de un viaje con todos los gastos incluidos a Silicon Valley, California, EUA.; una de las regiones más buscadas por emprendedores, grandes empresarios y líderes de la innovación, la ciencia y la tecnología.

NOTA: Fecha por definir.



## FECHAS IMPORTANTES - ETAPA 2

ACTIVIDAD	FECHAS 2019
Lanzamiento de la convocatoria	8 de enero
Reunión para aclaración de bases	10 de enero
Entrega de requisiciones con 2 cotizaciones	31 de enero
Planeación conceptual del prototipo / Proceso de adquisiciones.	Febrero-marzo
Integración y desarrollo del prototipo	Abril-Mayo
Presentación del prototipo ante el comité evaluador. / Notificación del proyecto ganador	03 de junio
Viaje a Silicon Valley	Por definir